

广州城市职业学院第十四届学术科技节之“创新照亮
人生，科技成就梦想”暨商贸系第六届营销策划大赛

实 施 方 案

主办单位：广州城市职业学院

承办单位：广州城市职业学院商贸系市场营销学会

一、竞赛目的

本次大赛以撰写、演示营销策划案内容为主要赛项的职业技能比赛，是为了学生能够熟练书本知识，是让学生从课堂走向社会现实的过程，并展示参赛选手全面的营销能力，专业团队协作能力，沟通能力、创新能力、应变能力等方面的职业素养；激发学生的创新创业激情；培养和锻炼学生捕捉社会热点的能力和思维敏感度；在新冠疫情期间充分调动学生的学习积极性，并提供一个实践平台；提高高职教育的社会认可度。

二、竞赛人员资格及报名

1、报名办法

以我校在校学生为个体，采取自由组合方式组队参赛，并于4月20日前报名。可跨系跨级组队，各队组员为3到5名。

2、比赛安排

(1) 比赛时间：4月20日截止报名

4月27日截止提交初赛资料

5月17日截止提交决赛资料

(2) 比赛形式：现场直播（暂定）

四、竞赛内容及实施方式

1、竞赛内容

以校企合作企业广州珠江啤酒股份有限公司为依托，假设你是珠江啤酒“雪堡”精酿系列产品直播的运营，请策划一个该系列直播活动方案。

策划目标：1. 提升品牌认知度；

2. 达到10W观看人次（不超过1千条的负面反馈信息）

策划要求：1. 营造持续常态化直播的氛围；

2. 直播可带货，促成线上线下交易；

3. 能挖掘并维护潜在客户群。

(1) 营销策划方案竞赛（初赛、决赛）

本次直播活动策划带货为主线，以产品策划书和评委观看个团队视频讲解及其相关资料并进行线上评分为比赛形式。

（1）初赛：每个参赛队完成营销策划方案的撰写，包括以下内容（因为策划策略不同，可自主调整）

封面

目录

1) 背景介绍

2) 策划产品分析（可包括产品对应的市场情况、产品对应的消费人群画像分析）

3) 直播策略（依据策划目标分析结果，想成直播策略）

4) 直播主题

5) 直播实施计划

6) 直播讲稿设计及制定

7) 直播效果预测与评估

8) 直播预算

（2）决赛：本阶段的比赛是学生在经过初赛的策划方案的编写，针对之前发现的各种情况进行修改与调整后，在视频展示各参赛队伍策划成果，并接受专家的提问（暂定要参与真实的现场直播，具体参与平台稍后通知）。

（3）比赛试题说明

比赛所选产品主要为校企合作产品，如有选手选择其他产品，必须为快消品，且必须为校企合作对应企业的产品，并且需事先告知项目负责人，可在报名表中注明产品名称及对应企业。

（4）时间分配

决赛视频时间为 60~90 分钟以内，决赛小组将同步开始比赛。

（5）比赛流程安排

初赛：

报名成功后，各参赛队伍进行抽签抽题，按抽中试题进行准备，并以 word 文档的格式提交直播策划方案到邮箱 smxtxxx@163.com

决赛：

进入决赛的队伍需将完善后的直播策划方案（word）发到邮箱 smxtxxx@163.com，逾期则视为自动放弃比赛。

（二）、评分细则

（1）比赛成绩根据初赛直播策划方案，现场直播视频两部分评分综合起来计算出总成绩，比赛评分比例如下：

项目	评分比例
直播策划方案	30%
现场直播视频	70%

（2）评分标准

- ①产品的特征及卖点的挖掘；
- ②视频讲解能力和熟练程度；
- ③商品推介技巧，语言说服力；
- ④用词得当，流畅；
- ⑤表达清晰，层次清楚，逻辑严密；
- ⑥策划书的完善程度及可行性；
- ⑦问卷内容的完整度；

四、经费预算

比赛奖金及荣誉证书：2000 元

共计经费：2000 元

项目指导老师：苏欣、余彦蓉、钟平、魏东霞

项目负责老师：黄怡

项目负责人（学生）：李霞 17827417037

詹晴芳：17708635403

郑涵键：1341718905（市场营销学会）